

La gaceta

Santa Teresa

El consumismo en
épocas decembrinas

por: Mina Kalef Terán
Méndez p.3

No. 18



EDITORES

Mateo Flores Rivera
Maria Fernanda
Urueta Manzanilla

ESCRITORES

Aimee Nayeli Sernas
Mina Kalef Terán Méndez

ASESORES

Lorena de la Huerta Gómez
Bárbara López Ortega
Enrique Manzano Martínez

Lunes 9 de diciembre del 2024
Número 18

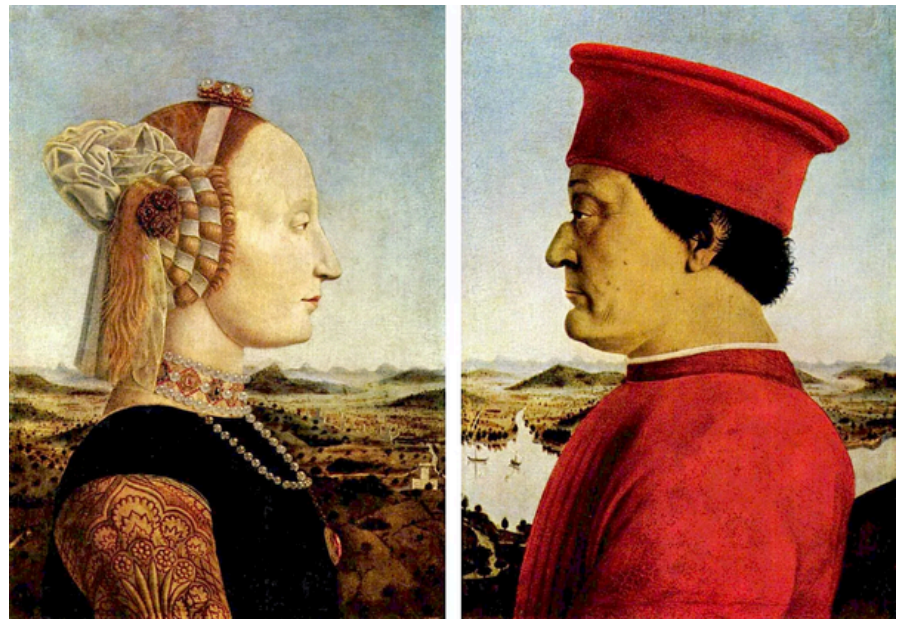
Ilustración en portada

Adriaen Isenbrandt - La
inmaculada concepción.



Actividades de la Semana Anterior

En la semana pasada, en La Salle, se llevaron a cabo partidos de fútbol entre los salones de las generaciones de cuarto, quinto y sexto. Así mismo, acaeció la posada de esta institución, donde hubieron muchas actividades como puestos de comida, piñatas, obras de teatro, etc. Aprovechamos esta última publicación antes de las fiestas decembrinas para desearles una feliz navidad y un próspero año nuevo.



Díptico de los duques de Urbino - Piero della Francesca

EL CONSUMISMO EN ÉPOCAS DECEMBRINAS

Artículo escrito por: Mina Kalef Terán Méndez

¿Por qué el consumismo es más evidente en diciembre?

La mezcla de factores culturales, económicos, emocionales y de neuromarketing son una de las tantas causas por la cual el consumismo es más evidente en épocas decembrinas.

Las celebraciones y las tradiciones como Navidad y fin de año en muchas culturas, diciembre es el mes marcado por celebraciones importantes que implican intercambios de regalos, decoraciones especiales y grandes reuniones familiares.

Con el tiempo, estas festividades han sido influenciadas por el neuromarketing y por el mercadeo, haciendo que el acto de dar regalos esté estrechamente vinculado con el consumismo.

Hace poco se empezaron a develar los mecanismos neuronales que nos impulsan a comprar. Esto no sólo nos está permitiendo entender cómo nos comportamos ante un objeto, sino que también ha ayudado a los que nos venden productos y servicios, a diseñar estrategias que aumenten nuestro impulso consumista. En la actualidad la psicología se utiliza para mejorar las estrategias de mercadotecnia y esto se le conoce como neuromarketing.

En esta época del año, las empresas intensifican sus campañas publicitarias durante este mes, utilizando así emociones como la nostalgia, el amor y la generosidad para fomentar las compras. Un ejemplo de estas mega campañas de promociones son los descuentos, Black Friday, Buen fin, Cyber Monday, etc.

También el incremento en las compras decembrinas se debe a mayor disponibilidad de recursos, como pagos adicionales, que en muchos países los empleados reciben bonos o aguinaldos en diciembre, lo que aumenta el poder adquisitivo temporal. Esto incentiva a las personas a gastar y a comprar.

El ser humano en la actualidad asocia el acto de comprar con la felicidad, lo que hace que sea más atractivo comprar productos innecesarios para nuestra persona y así cumplir los estándares impuestos por la sociedad. Por eso es importante reflexionar sobre los gastos que hacemos en estas épocas, ya que no sólo incentivamos al consumismo, sino que también al despilfarro inconsciente.



Masacre en Sakiet - André Fougeron

Zona de ARTE

Azul como el cielo,
lleno de estrellas y destellos.
Tu luz llena la habitación,
deslumbra a todos alrededor.

Si te digo lo que siento,
que sientas lo mismo no espero.
Pero es tu risa, tus ojos, tu mirada
lo que espero ver con ansias.

Deja que el corazón te guíe,
te dirá lo que debes saber,
te llevará hasta donde te sientas feliz,
espero y esté yo ahí.

Dime todos tus sueños,
dime todos tus miedos,
déjame ser quien te acompañe a ellos,
déjame contarte mis destrozos.

Quiero decirte mis poemas,
quiero que seas parte de ellos.
Sé mi inspiración,
y yo te plasmaré en una canción.



Cristo de San Juan de la Cruz - Salvador Dalí

A ti

Por: Aimee Nayeli Sernas Arreola

Eventos y Avisos

> Universidad Segura		> Protección Civil	
---	--	---	--

Sendero seguro

"Preventivos" >>

Camina siempre acompañado

"Preventivos" >>

Carga solo lo necesario

"Preventivos" >>

Camina por calles transitadas y bien iluminadas

"Preventivos" >>

Mantener distancia con desconocidos

"Preventivos" >>

Caminar en sentido contrario al tráfico

"Preventivos" >>

No uses audífonos

"Preventivos" >>

Estar atento a tu alrededor

Subdirección de Seguridad,
Servicios e Infraestructura
Ext: 5442-5405
Emergencias médicas:
4510

PROTECCIÓN CIVIL
Universidad La Salle

Inspira, crea, transforma

UNIVERSIDAD
La Salle
México

PERDIDO Y ENCONTRADO

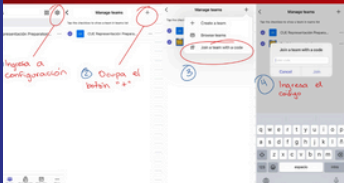
Prepa Santa Teresa

¿Perdiste algo? Busca en el grupo de Santa Teresa.

Perdido y encontrado Santa Teresa es un grupo del CUE apoyado por las autoridades, el cual tiene el objetivo de publicar información de los objetos perdidos para encontrar a su dueño lo antes posible.

Te puedes acercar con tus titulares, coordinadores o Patricio Saltiel Herce, Presidente del CUE Prepa ST para reportar algún objeto.

A continuación encontrarás una guía para ingresar al grupo:



Escuela Preparatoria
Unidad Santa Teresa

4º AÑOS Preparación Santa Teresa

Vencimiento
4^a
Colegiatura*

***Para seguir contando con el
servicio no debemos de acumular
tres colegiaturas vencidas.**

¡Contamos con tu apoyo!

Escuela Preparatoria Santa Teresa

**La fecha
venció el
30 | nov**



Una década viviendo la experiencia.

10 AÑOS
Escuela Preparatoria Santa Teresa



Comité de Padres de Familia

Estamos para escucharte

eps.cpf@lasallistas.org.mx

Unidad Preparatoria Santa Teresa

AVISOS IMPORTANTES

- 9 diciembre inicia el 4to periodo
 - 12 diciembre asueto
- Ultimo día de clases 13 diciembre

Periodo vacacional del 14 de diciembre al 3 de enero

- Regreso a clases lunes 6 enero 2025



Les deseamos un periodo vacacional lleno de dicha y prosperidad.

FELIZ NAVIDAD Y UN 2025 LLENO DE BENDICIONES.

Escuela Preparatoria Santa Teresa



Liliana Liceaga, Professional Learning & Development Consultant, presents:

The importance of English Language Conference.

December 11th.

Don't miss it!

We wait for you!



**ESTE PASADO SÁBADO 7 DE
DICIEMBRE, SE LLEVÓ A CABO LA
POSADA NAVIDEÑA EN LAS
INSTALACIONES DE LASALLE UNIDAD
SANTA TERESA!!**

**HTTPS://YOUTU.BE/GJL-WVCS4QA?
SJ=BT7R1RL6GG0U7NTE**

LINK DE MEDIDAS DE SEGURIDAD

*Sale de manos del que ya la mima
aún antes de nacer el alma buena:
doncellica a que el llanto y risa anima.
Nace inocente y al saber ajena;
mas, dócil a su autor alegre y bueno,
corre hacia lo que de placer le llena.
Busca su goce en todo bien terreno
primero y, engañada, a ese bien corre
si no tuerce su impulso guía o freno.
A ley como freno, pues, se acorre
y al rey cual guía, que avizore, erguida,
de la eterna ciudad siquier la torre.*



- Dante Alighieri, Comedia: Purgatorio, canto XVI (vv. 85 - 96).

Referencias:

Fernández, J. P., & De la Torre Martínez, R. (s. f.). Por qué consumimos más en Navidad (y cómo evitarlo con neurociencia). The Conversation.
<https://theconversation.com/por-que-consumimos-mas-en-navidad-y-como-evitarlo-con-neurociencia-167228>



@lasalle_mx



@LaSalle_MX



@prepastateresalasalle

Escuela Preparatoria
Unidad Santa Teresa

Ciclo 2024 - 2025
GACETA ESCOLAR

número

18



Escuela Preparatoria
Unidad Santa Teresa