



UNIVERSIDAD LA SALLE
ESCUELA PREPARATORIA SANTA TERESA
(Clave de Incorporación: 1397)

COMUNICACIÓN VISUAL
Plan 96 actualizado
Clave U.N.A.M. 1715
(Optativa de elección)

Ciclo: 2025-2026

Profesora: Marisela Martínez Alarcón
Grupo: 6010
Salón: 21

Horario (teoría)
Total, de horas Teóricas por semana: 3

Lunes	14:10-15:00
Martes	14:10-15:00
Miércoles	13:10-14:00

PRESENTACIÓN:

La asignatura de Comunicación Visual tiene como finalidad proporcionar al alumno una formación visual básica que le permita adquirir un criterio cultural y estético en torno a la iconósfera que le rodea, entendida ésta como un modelo para la percepción y la construcción del mundo que le compete.

Asimismo, este programa plantea que el alumno comprenda que los productos visuales circunscritos dentro de un proceso de comunicación tienen su fundamento de proyección en el dibujo y que se pretende a partir del conocimiento y la práctica del lenguaje visual, con sus códigos, que pueda seleccionar, organizar y

Síntesis Programática (teóricas)

plantear propuestas bidimensionales y tridimensionales de diferente naturaleza, destinadas a comunicar mensajes específicos.

El enfoque de la materia se centra en el análisis de la comunicación visual como un fenómeno sociocultural narrativo que retoma diversos aspectos de las actividades básicas del arte, la estética y el diseño articulándolos con la formación del alumno como espectador, consumidor y creador de objetos visuales de su entorno, así como la exploración de otras posibilidades de comunicación.

PROPÓSITOS:

Que los alumnos y las alumnas:

1. Identifiquen las representaciones visuales de su entorno, así como su grado de iconicidad, a través del estudio de sus características formales e interpretación de sus mensajes, para reflexionar acerca de su aportación, función e intención.
2. Distingan las estrategias de representación visual bidimensional y tridimensional, a través de la reproducción y creación de piezas, para madurar la percepción espacial.
3. Reconozcan el valor de las diferentes estrategias de representación y las aportaciones narrativas de la iconósfera, mediante el estudio, desarrollo y realización de imágenes para adquirir una cultura visual básica y enfrentar con buena disposición la resolución de proyectos propios de la asignatura.
4. Reconozcan las características de las representaciones bidimensionales y tridimensionales, así como los códigos visuales que las rigen, mediante el análisis de imágenes en ejercicios prácticos, para que interprete la construcción de un mensaje visual con una intención.
5. Elaboren composiciones con una intención comunicativa, utilizando los elementos gramaticales y sintácticos de los códigos visuales básicos para emitir mensajes claros y estructurados que manifiesten una postura.
6. Aprecien el valor de las imágenes que le rodean comparando códigos visuales en diferentes expresiones para desarrollar un criterio analítico en torno a la construcción de una representación visual.
7. Contrasten las técnicas para realizar representaciones visuales a través de un análisis de los procedimientos tradicionales, alternativos y/o digitales acordes a la intención narrativa, argumentos y a los medios de difusión, para desarrollar procesos creativos a partir de sus experiencias y conocimientos.
8. Elaboren un producto visual a través de la correcta elección de herramientas y medios para apreciar la importancia de la fundamentación en un proceso creativo y colaborativo.
9. Valoren las propuestas visuales y los medios de difusión, a través del análisis y la argumentación de la pertinencia de su uso para formar un criterio visual fundamentado.

UNIDADES:

Síntesis Programática (teóricas)

1	La narrativa visual como construcción de nuestro entorno	Del 11 de agosto de 2025 al 07 de octubre de 2025.
2	La transformación de los códigos de lectura visual	Del 09 de octubre de 2024 al 07 de enero de 2026.
3	Las tecnologías dentro del lenguaje visual	Del 12 de enero de 2026 al 13 de mayo de 2026.

METODOLOGÍA:

El proceso de enseñanza-aprendizaje de la materia permitirá al alumno reconocer y valorar la importancia de las manifestaciones visuales tanto comunicativas como artísticas de su entorno, desarrollar la percepción espacial y las habilidades motrices finas, aprender las técnicas esenciales de las representaciones bidimensionales y tridimensionales, del dibujo manual y digital. Al mismo tiempo experimentará y desarrollará un proceso creativo que lo apoye en la solución de ejercicios de comunicación visual en un nivel básico propedéutico, en los que manifieste una postura analítica ante los problemas que se producen a su alrededor, promoviendo con ello su capacidad de reflexión y argumentación a partir de propuestas personales y colectivas.

EVALUACIÓN:

Que los alumnos y las alumnas sepan aplicar los aspectos fundamentales y principios básicos que conforman la comunicación visual cuyo fundamento de proyección está en el dibujo y que se transmite con un lenguaje que tiene elementos gramaticales y sintácticos, con posibilidades bidimensionales o tridimensionales, a partir de la observación, el análisis, la comprensión de los elementos y las intenciones que los conforman, lo cual le permitirá proponer a nivel introductorio productos visuales de diferente naturaleza, destinados a comunicar mensajes.

ASPECTOS A EVALUAR:

Tipo de evaluación	Elementos por evaluar	Ponderación
Evaluación continua	Trabajo práctico	45%
	• Trabajo en clase	20%
	• Elaboración de bocetos y pruebas	15%
	• Entrega de avances en tiempo y forma	5%
	• Material	5%
	Participación en clase	10%
	Autoevaluación	5%
Evaluación final del periodo	Examen o proyecto	40%

RÚBRICA DE AUTOEVALUACIÓN:

Síntesis Programática (teóricas)

Rúbrica Autoevaluación	Ponderación
Entregué todas las tareas de la unidad	1%
Obtuve una calificación aprobatoria en el examen	1%
Participé activamente en clase	1%
Tuve una actitud de interés hacia el aprendizaje	1%
Asimilé los conceptos y objetivos de la Unidad	1%

PROYECTOS A EVALUAR:

En el **Segundo Periodo** el **40%** de la calificación se evaluará con el **Proyecto de Pintura Geométrica** que es un trabajo interdisciplinario entre Comunicación Visual, Matemáticas, Psicología y Formación.

En el **Cuarto Período** el **40%** de la calificación se evaluará con el **Cortometraje** del **Proyecto Todos nos queremos bien**, que es un trabajo interdisciplinario entre Literatura, Comunicación Visual, Historia de la Cultura, Historia de las Doctrinas Filosóficas e Introducción al Estudio de las Ciencias Sociales y Económicas.

En el **Quinto Periodo** el **40%** de la calificación se evaluará con el **Proyecto de Logotipo para Empresa** que es un trabajo interdisciplinario con la materia de Contabilidad de Área 3.

REQUISITOS PARA EXENTAR:

Para exentar el examen ordinario los alumnos y las alumnas deberán obtener como Promedio mínimo Anual 9.0, y haber asistido por lo menos al 80% de las clases de la asignatura correspondiente. Tener el 100% de prácticas realizadas.

ASIGNACION DE CALIFICACIONES:

Las calificaciones de cada período y los Exámenes Ordinarios se expresarán con un número entero y un decimal, con una escala del 0.0 al 10. La calificación mínima aprobatoria es 6.0; cuando el estudiante no demuestre poseer los conocimientos y competencias suficientes en la asignatura, se expresará con un número menor a éste.

El promedio de las calificaciones de los seis exámenes parciales se promediará con la calificación del examen de primera o segunda vueltas para obtener la calificación final de la asignatura.

CALENDARIZACIÓN DE EXÁMENES:

Primer Período	17 de septiembre de 2025.
Segundo Período	05 de noviembre de 2025.
Tercer Período	14 de enero de 2026.
Cuarto Período	04 de marzo de 2026.
Quinto Período	06 de mayo de 2026.
Examen Final Ordinario	Del 18 al 29 de mayo de 2026.

REFORMA AL CÓDIGO PENAL 2024:

“La/el docente que imparte la presente materia, en sus opiniones, posturas o críticas, citas o referencias de consulta, por la metodología didáctica que utiliza, por las herramientas pedagógicas de apoyo en la práctica educativa y, el desarrollo de los contenidos que integran el programa de la presente asignatura o por la implementación del modelo educativo de la Universidad, no tiene por objeto obstaculizar, restringir, impedir, menoscabar, anular o suprimir la orientación sexual, identidad o expresión de género de su alumnado; por ello, partiendo de su derecho de libertad de cátedra, enseña y promueve la construcción de conocimientos con objetividad e imparcialidad, sin censura ni restricciones, propiciando el debate y el análisis de los temas para enriquecer el aprendizaje, sin tener más límite que el respeto a los derechos del estudiantado.”

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN:

Básica:

- Acaso, M. (2011). *El lenguaje visual*. Barcelona: Paidós.
- Arnheim, R. (2005). *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza.
- Barnicoat, J. (2000). *Los carteles. Su historia y su lenguaje*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Dabner, D. (2008). *Diseño gráfico. Fundamentos y prácticas*. Londres: Blume.
- Dantzig, C. M. (2004). *Cómo dibujar. Guía completa de sus técnicas e interpretación*. Madrid: H. Blume.
- Dondis, D. (2010). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Edwards, B. (2004). *Nuevo aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro*. Barcelona: Urano.
- Eissen, K. y Steur, R. (2013). *Bocetaje: Las bases*. Amsterdam: Bis Publishers.
- González, J. M., Cuevas, M. M., y Fernández, B. (2005). *Introducción al color*. Madrid: Akal.
- Lauren, A. (2017). *Block Printing. Todo lo que necesitas saber para estampar con linóleo, goma, espuma y sellos*. China: Gustavo Gili.
- Leborg, C. (2013). *Gramática visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- López, F. (2015). *Los secretos del Lettering. 10 claves para dibujar letras a mano*. Valencia
- Müller-Brockman, J. (2005). *Historia de la Comunicación Visual*. México: Gustavo Gili.
- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual: Contribución a una metodología didáctica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Prette, M. C., y De Giorgio, A. (2002). *Leer el arte y entender su lenguaje*. Madrid: Susaeta.
- Rivers, C. (2011). *Taller de tipografía. Ideas y técnicas paso a paso para crear letras y fuentes originales*. Barcelona: Promopress.
- Sanz, J. C. (2009). *El lenguaje del color: sinestesia cromática en poesía y arte visual*. Madrid: H. Blume.
- Wong, W. (2006). *Principios del diseño en color (2a ed.)*. Barcelona: Gustavo Gil.

Complementaria:

Síntesis Programática (teóricas)

- Ambrose, G. y Aono-Billson, N. (2011). *Enfoque y lenguaje*. Barcelona: Parramón Ediciones.
- Berger, J. (2016). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Boatman, A. (31 de enero de 2017). *4 Reasons Why Visual Communication has a Big Impact*. [Mensaje de Blog]. Recuperado de <https://www.techsmith.com/blog/why-visual-communication-matters/>
- Drew, J. T., y Meyer, S. A. (2008). *Tratamiento del color*. Barcelona: Blume.
- Fundación Sebastián. (27 de septiembre de 2013). *Los transformables de Sebastián*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=FRhGxzXYN18>
- Jardí, E. (2012). *Pensar con imágenes*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Meggs, P. (2009). *Historia del Diseño Gráfico*. México: RM
- Riccardi, A. (16 de abril de 2012). *What is Visual Communication?* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=SepYoMp7StM&feature=youtu.be>
- Samara, T. (2007). *Design Elements. A graphic style manual: Understanding the rules and knowing when to break them*. New York: Rockport Publishers.